

新北市中和國民中學 113 學年度 八 年級第一學期 部定 課程計畫 設計者：孫菊君

一、課程類別：

1. ☐ 國語文 2. ☐ 英語文 3. ☐ 健康與體育 4. ☐ 數學 5. ☐ 社會 6. ☒ 藝術-視覺 7. ☐ 自然科學 8. ☐ 科技 9. ☐ 綜合活動
10. ☐ 閩南語文 11. ☐ 客家語文 12. ☐ 原住民族語文：_____ 族 13. ☐ 新住民語文：_____ 語 14. ☐ 臺灣手語

二、學習節數：每週(1)節，實施(22)週，共(21)節。第22週為休業式。

三、課程內涵：

總綱核心素養	學習領域核心素養
<input checked="" type="checkbox"/> A1 身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2 系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3 規劃執行與創新應變 <input checked="" type="checkbox"/> B1 符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2 科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3 藝術涵養與美感素養 <input type="checkbox"/> C1 道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2 人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3 多元文化與國際理解	藝-J-A1 參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-A2 嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C2 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。 藝-J-C3 理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。

四、課程架構：

單元一 【優遊字在：家族小招牌字體設計】

1. 我的名字，我的字體
2. 家族故事大搜查
3. 字體變變變
4. 字述心聲
5. 創意招牌設計師：從發想到實作
6. 家族代表字招牌製作
7. 家族小招牌成果發表會

單元二 【藝遊台灣：如果畫家有臉書】

1. 穿越時空：認識臉書
2. 藝術家臉書：創意想像
3. 藝遊台灣：尋找你的藝術家
4. 臉書創作：側寫藝術家
5. 臉書創作：反饋與修改
6. 藝想世界：分享與反思

單元三 【創造廣告：中和食農教育月平面廣告設計】

1. 廣告的世界：探索與觀察
2. 廣告創意：腦力激盪
3. 廣告表現：學習與應用
4. 廣告設計：從草圖到完稿
5. 平面設計：從回饋到調整
6. 廣告成果：分享與推廣

五、素養導向教學規劃：

教學 期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源/學 習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容						
第一 週 8/26- 8/30 準備 週	視 2-IV-1 能 體驗藝術作 品，並接受多 元的觀點。 視 1-IV-1 能 使用構成要素 和形式原理， 表達情感與想 法。	視 A-IV-2 傳統 藝術、當代藝 術、視覺文化。 視 E-IV-1 色彩 理論、造形表 現、符號意涵。 視 E-IV-2 平 面、立體及複合 媒材的表現技 法。	打開視界：藝術與我 1. 教師進行自我介紹，並說明 課堂規範，例如：上課禮 儀、作業繳交、評量方式 等。 2. 學期課程簡介： (1) 教師以簡報或海報的方式，介紹本學期的三個 單元主題：「優遊字 在：家族小招牌字體設 計」、「藝遊台灣：如 果畫家有臉書」和「創 造廣告：中和食農教育 月平面廣告設計」。 (2) 教師說明每個單元的學 習目標和預期成果，例 如：學生將學習字體設 計、藝術家研究、廣告 創意等知識，並創作出 獨具風格的作品。 (3) 教師展示一些往年學生 的優秀作品，激發學生 的學習興趣。 3. 藝術體驗活動： (1) 教師帶領學生進行一個 簡單的藝術體驗活動，	1	* 簡報、電 腦、投影機 * 各單元主 題海報 * 學生作品 範例 * 各式媒 材：彩色 筆、蠟筆、 色紙、剪 刀、膠水等	* 課堂觀察 * 口頭發表 * 作品分享		

			<p>例如：自由塗鴉、創意拼貼、集體創作等。</p> <p>(2) 活動過程中，教師鼓勵學生自由發揮想像力和創造力，並引導學生思考：</p> <ul style="list-style-type: none"> * 藝術是什麼？ * 藝術可以做什麼？ * 你們想透過藝術表達什麼？ <p>4. 課堂總結與提問：</p> <p>(1) 教師總結本堂課的重點，並再次強調本學期的學習目標和預期成果。</p> <p>(2) 教師開放時間讓學生提問，解答學生對課程的疑惑。</p>					
第二週 9/02-9/06	<p>視 1-IV-1 能欣賞並表現視覺藝術之美。</p> <p>視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。</p>	視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。	<p>故事開始：家族故事大搜查</p> <p>1. 教師說明課程目標：學生將訪談家人、探索家族故事，並結合「優游字在」課程所學，設計獨特的家族小招牌。</p> <p>2. 案例分析：欣賞與分析不同風格的招牌設計案例：包含店鋪招牌、公司招牌、活動招牌等，引導學生觀察招牌的形狀、色彩、字體、圖像、材質等設計元素，</p>	1	<ul style="list-style-type: none"> * 課本、電腦、教學簡報、投影設備 * 各式各樣的招牌圖片、簡報 * 訪談學習單 	<ul style="list-style-type: none"> * 課堂觀察 * 口頭發表 * 學習單 	<p>【家庭教育】</p> <p>透過訪談家人、蒐集家族故事，引導學生了解家族歷史，促進親子代間互動。</p>	

			<p>並思考其欲傳達的訊息和視覺效果。</p> <p>3. 引導學生思考：</p> <p>(1) 你們喜歡哪一個招牌?為什麼?</p> <p>(2) 這些招牌如何吸引顧客?</p> <p>(3) 你們覺得一個好的招牌設計需要具備哪些要素?</p> <p>4. 課後作業：學生回家訪談家人，蒐集家族故事，並拍攝家族照片或帶具有紀念意義的物品到校。</p>					
<p>第三週</p> <p>9/09-9/13</p>	<p>視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。</p>	<p>視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。</p>	<p>時光倒流：尋找家族的歷史足跡</p> <p>1. 學生分享家族故事：可以展示家族照片、物品，或以口頭敘述的方式進行。</p> <p>2. 課堂引導：學生從家族故事中提煉關鍵詞：例如家族職業、興趣、個性、價值觀、值得紀念的事件等。</p> <p>3. CSI 思考策略：教師介紹哈佛大學零點計畫的 CSI 思考策略(顏色、符號、圖像)，並展示相關範例圖片，引導學生思考如何選</p>	<p>1</p>	<p>* 課本、簡報、電腦、投影機</p> <p>* 學生帶來的家族照片、物品</p> <p>* 顏色、符號、圖像範例圖片</p> <p>* 「家族故事 CSI 歷程」學習單、彩色筆</p>	<p>* 課堂參與</p> <p>* 分組討論</p> <p>* 學習單</p>	<p>【多元文化教育】</p> <p>引導學生欣賞並尊重不同家族文化的多樣性。</p>	

			<p>擇代表家族特質的顏色、符號和圖像。</p> <p>4. 分組討論：小組相互分享討論，並完成「家族故事CSI 歷程」學習單。</p>					
<p>第四週 9/16-9/20</p>	<p>視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。</p>	<p>視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。</p>	<p>字遊字海：探索字體的魅力</p> <p>1. 課堂引導：</p> <p>(1) 教師引導學生複習「優游字在」課本中介紹的各種字體風格，包含：篆書、隸書、草書、楷書、行書、宋體、仿宋體、黑體、圓體等，並說明不同字體的歷史淵源和設計特色。</p> <p>(2) 展示不同字體設計案例，引導學生分析其視覺效果和適用場合，例如：</p> <p>* 什麼樣的字體適合表現傳統、莊重、優雅的氛圍？</p> <p>* 什麼樣的字體適合表現現代、活潑、可愛的風格？</p> <p>2. 學生完成「字體風格分析表」，並分享觀察心得。</p>	<p>1</p>	<p>* 課本、簡報、電腦、投影機</p> <p>* 各種字體範例圖像</p> <p>* 字體設計案例</p> <p>* 「字體風格分析表」學習單</p>	<p>* 課堂參與</p> <p>* 口頭發表</p> <p>* 學習單</p>	<p>【科技教育】</p> <p>讓學生了解電腦科技如何應用於字體設計，並學習使用相關軟體。</p>	

<p>第五週 9/23-9/27</p>	<p>視 1-IV-2 能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。</p> <p>視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。</p>	<p>視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。</p>	<p>字述心聲：設計家族代表字</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課堂引導：帶領學生複習 CSI 思考策略中所選擇的顏色、符號和圖像，並思考如何將這些元素融入字體設計。 2. 教師示範：說明如何利用「優游字在」中介紹的技法，結合不同的媒材和工具設計字體，例如：麥克筆、彩色筆、色鉛筆、水墨等。 3. 學生嘗試設計家族名稱的字體，可以從模仿現有字體開始，或是發想全新的字形，並嘗試結合不同的媒材和技法。 	<p>1</p>	<p>* 課本、簡報、電腦、投影機</p> <p>* 各式字體設計範例圖片</p> <p>* 彩色筆、麥克筆、色鉛筆、水墨等</p> <p>* 繪圖紙</p>	<p>* 課堂參與</p> <p>* 實際操作</p> <p>* 作品評析</p>		
<p>第六週 9/30-10/04</p>	<p>視 1-IV-2 能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。</p> <p>視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。</p> <p>視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，</p>	<p>視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。</p> <p>視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。</p>	<p>創意招牌設計師：從發想到實作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課堂引導： <ol style="list-style-type: none"> (1) 教師介紹招牌設計的基本原則：包含易讀性、美觀性、功能性等，並說明不同材質的招牌適用於哪些場所。 (2) 展示不同風格的招牌設計案例，引導學生分析其設計元素、視 	<p>1</p>	<p>*課本、簡報、電腦、投影機</p> <p>*各式風格的招牌設計案例</p> <p>* 學習單、鉛筆、橡皮擦</p>	<p>* 課堂參與</p> <p>* 口頭發表</p> <p>* 學習單</p>		

	以拓展多元視野。		<p>覺效果，以及設計師想傳達的意涵。</p> <p>(3) 引導學生整合文字和圖形，設計家族小招牌的草圖：可以先繪製不同形狀的招牌，再嘗試排列文字和圖像，設計背景和邊框。鼓勵學生參考「優游字在」中介紹的文字藝術應用案例，例如：結合生肖造形的趣味春聯設計、建築磚牆上帶有祝福意味的「壽」字造形等。</p> <p>2. 學生完成「家族小招牌設計構成學習單」，並分享設計理念。</p>					
第七週 10/07 - 10/11	視 1-IV-2 能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。	視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。	<p>家族代表字招牌製作</p> <p>1. 示範說明：教師說明製作家族小招牌的注意事項，並示範如何使用不同的媒材、工具和技法。</p> <p>2. 作品製作：學生根據自己的設計草圖，選擇合適的媒材和工具，製作家族小招牌。</p>	1	* 課本、教學簡報 * 各式媒材、工具	* 課堂參與 * 實際操作		

<p>第八週 10/14 - 10/18</p> <p>第一次段考週</p>	<p>視 2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。</p> <p>視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。</p> <p>視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。</p>	<p>視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。</p> <p>視 P-IV-2 展覽策劃與執行。</p> <p>視 P-IV-3 設計思考、生活美感。</p>	<p>家族小招牌成果發表會</p> <ol style="list-style-type: none"> 作品發表：作品完成後，學生彼此分享創作理念和製作過程，並佈置作品展示空間，進行成果展覽。 同儕互評：以「逛藝廊」的方式欣賞同學作品，並留下回饋文字。 心得反思：學生完成「家族小招牌設計心得」學習單，反思學習過程和成果。 	1	<p>* 展示區桌布或襯紙</p> <p>* 作品卡、互評單、心得學習單</p>	<p>* 課堂參與</p> <p>* 作品發表</p> <p>* 同儕互評</p> <p>* 學習單</p>		
<p>第九週 10/21 - 10/25</p>	<p>視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。</p>	<p>視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。</p>	<p>穿越時空：認識臉書</p> <ol style="list-style-type: none"> 課堂引導：教師提問 <ol style="list-style-type: none"> 你們覺得社群媒體有什麼功能？ 你們認為藝術家如果活在現代，會使用社群媒體嗎？ 臉書動態： <ol style="list-style-type: none"> 邀請學生介紹臉書的基本功能和介面，例如：個人檔案、封面照片、貼文、照片、朋友、活動等。 教師展示不同類型的臉書貼文，例如：文字、圖片、影片等，並引導學生思考不同 	1	<p>* 簡報、電腦、投影機</p> <p>* 臉書介面截圖</p> <p>* 不同類型的臉書貼文範例</p> <p>* 紙筆、平板電腦</p>	<p>* 課堂觀察</p> <p>* 分組討論</p> <p>* 實際操作</p>	<p>【資訊教育】</p> <p>認識臉書的功能和介面，了解社群媒體的運作模式。</p>	

			<p>貼文形式的表達效果。</p> <p>3. 活動體驗：教師將學生分組，每組扮演一個虛擬人物，例如：明星、網紅、政治人物等，並引導學生思考：</p> <p>(1) 這個人物的臉書帳號會有哪些內容？</p> <p>(2) 他們會發布哪些貼文？</p> <p>(3) 他們會有什麼樣的朋友？</p> <p>4. 牛刀小試：各組學生利用紙筆或平板電腦，設計一個簡單的臉書個人檔案頁面。</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

第十週 10/28 - 11/01	視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。	藝術家臉書：創意想像 1. 作品分享：各組學生分享上週設計的虛擬人物臉書個人檔案頁面，並說明設計理念。 2. 腦力激盪：教師提問 (1) 你們覺得藝術家如果活在現代，會如何使用臉書？ (2) 他們會發布哪些貼文？ (3) 他們會和哪些人成為朋友？ (4) 學生分組討論，並嘗試以文字或圖像的方式進行創意發想。 3. 學習單解析： (1) 教師發放「如果畫家有臉書」學習單，並逐項說明學習單的內容和要求。 (2) 教師提醒學生需要注意的事項，例如：字體大小、圖片選擇、資訊真實性等。	1	* 簡報、電腦、投影機 * 藝術家臉書範例圖片 * 「如果畫家有臉書」學習單	* 課堂觀察 * 分組討論		
第十一週 11/04 - 11/08	視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3 能理解藝術產物的	視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。	藝遊台灣：尋找你的藝術家 1. 課本導讀：教師帶領學生複習「藝遊台灣」課本內容，並重點介紹課本中提到的藝術家，例如：石川欽一郎、林玉山、陳進、	1	* 「藝遊台灣」課本 * 電腦、網路 * 藝術家相關書籍資料	* 課堂觀察 * 口頭發表	【閱讀素養】 引導學生運用課本和網路資源，查找和閱讀藝術家相關資訊。	

	功能與價值，以拓展多元視野。		<p>郭雪湖、黃土水、陳澄波等。</p> <p>2. 教師引導學生思考：</p> <p>(1) 哪一位藝術家讓你印象最深刻？</p> <p>(2) 你對哪一位藝術家的生平或作品風格最感興趣？</p> <p>3. 藝術家研究：學生選擇一位課本中介紹的藝術家作為研究對象，並利用課本、網路、書籍等資源，蒐集藝術家的生平資料、作品圖片、藝術理念等資訊。</p>					
第十二週 11/11 - 11/15	<p>視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。</p> <p>視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。</p>	<p>視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。</p> <p>視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。</p>	<p>臉書創作：側寫藝術家</p> <p>1. 資料分享：學生分享上週蒐集到的藝術家資料，並說明選擇這位藝術家的原因。</p> <p>2. 臉書創作：學生根據「如果畫家有臉書」學習單的要求，運用蒐集到的藝術家資料，創作一張藝術家的臉書個人動態頁。</p>	1	<p>* 「如果畫家有臉書」學習單</p> <p>* 繪畫媒材：彩色筆、色鉛筆等</p>	<p>* 實際操作</p> <p>* 作品評析</p>		
第十三週 11/18 - 11/22	<p>視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。</p>	<p>視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。</p> <p>視 E-IV-2 平面、立體及複合</p>	<p>臉書創作：反饋與修改</p> <p>1. 小組回饋：組內分享製作進度，獲得同儕回饋與調整方向。</p>	1	<p>* 「如果畫家有臉書」學習單</p> <p>* 繪畫媒材：彩色</p>	<p>* 實際操作</p> <p>* 同儕回饋</p> <p>* 作品評析</p>		

	視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。	媒材的表現技法。	2. 教師指導：教師巡視並給予個別指導，提醒學生注意作品的完整性和美觀性。		筆、色鉛筆等			
第十四週 11/25 - 11/29 第二次段考週	視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 3-IV-1 能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。	視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 P-IV-2 展覽策劃與執行。	藝想世界：分享與反思 1. 作品分享與展覽： (1) 學生展示完成的「如果畫家有臉書」作品，並分享創作理念和過程。 (2) 教師引導學生互相觀摩學習，並從中欣賞不同藝術家的作品風格和時代特色。 2. 課堂討論：教師提問 (1) 透過這次創作，你們對台灣藝術家有哪些新的認識？ (2) 你們覺得藝術家如果活在現代，會如何利用社群媒體來推廣他們的藝術？ (3) 學生自由發表想法和意見。 3. 課程總結：教師總結課程重點，並鼓勵學生持續關注台灣藝術家的創作，以及台灣藝術的發展。	1	* 簡報、電腦、投影機 * 學生作品	* 課堂觀察 * 口頭發表		

<p>第十 五週 12/02 - 12/06</p>	<p>視 2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。</p> <p>視 3-IV-1 能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。</p>	<p>視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。</p>	<p>廣告的世界：探索與觀察</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課堂引導：教師播放生活中的各種廣告影片，例如：電視廣告、網路廣告、公益廣告等，引導學生思考： <ol style="list-style-type: none"> (1) 你們一天會看到多少廣告？ (2) 哪些廣告讓你印象深刻？為什麼？ (3) 你們覺得廣告的功能是什麼？ 2. 分組討論：學生分組討論並分享彼此對廣告的看法，並嘗試歸納廣告的類型和特色。 3. 課本導讀：教師帶領學生閱讀「創造廣告」課本中「廣告的誕生」和「廣告團隊與創意發想」的內容，並重點說明廣告的製作流程、團隊合作模式、創意發想方法等。 4. 課後作業：學生回家觀察並記錄生活中看到的各種廣告，並思考這些廣告如何吸引你的注意。 	<p>1</p>	<p>* 簡報、電腦、投影機</p> <p>* 各類型廣告影片</p> <p>* 「創造廣告」課本</p>	<p>* 課堂觀察</p> <p>* 分組討論</p>		
<p>第十 六週 12/09 - 12/13</p>	<p>視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。</p>	<p>視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。</p> <p>視 P-IV-2 展覽策畫與執行。</p>	<p>廣告創意：腦力激盪</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分享與討論： <ol style="list-style-type: none"> (1) 學生分享上週觀察到的廣告，並說明這些廣告如何吸引你的注意。 	<p>1</p>	<p>* 簡報、電腦、投影機</p> <p>* 「中和校園思源食農基地」的相</p>	<p>* 課堂觀察</p> <p>* 分組討論</p> <p>* 實際操作</p>	<p>【環境教育】</p> <p>了解食農教育的理念和目標，並思考如何透過廣</p>	

	<p>視 3-IV-2 能規畫或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷。</p> <p>視 3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。</p>	視 P-IV-3 設計思考、生活美感。	<p>(2) 教師引導學生分析這些廣告的設計元素、創意手法和訴求對象。</p> <p>2. 食農教育簡介：教師介紹「中和校園思源食農基地」的理念和目標，並說明「食農教育月」的活動內容，例如：農事體驗、食農講座、創意料理比賽等。</p> <p>3. 創意發想：</p> <p>(1) 教師帶領學生進行「食農教育月」的廣告創意發想，可以使用課本中介紹的「擴散與收斂」思考模式，並運用便利貼、白板等工具。</p> <p>(2) 教師引導學生從目標受眾、活動訴求、設計風格等方面進行發想，並鼓勵學生提出多元的創意。</p>		<p>關資料</p> <p>* 便利貼、白板、彩色筆</p>		告推廣環境永續的觀念。	
<p>第十七週</p> <p>12/16</p> <p>—</p> <p>12/20</p>	<p>視 2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。</p> <p>視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。</p> <p>視 2-IV-3 能理解藝術產物的</p>	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。	<p>廣告表現：學習與應用</p> <p>1. 課本導讀：教師帶領學生閱讀「創造廣告」課本中「廣告創意」和「看見廣告」的內容，並重點說明不同的廣告創意表現方法，以及平面廣告的設計技巧。</p> <p>2. 作品賞析：教師展示不同風格的平面廣告作品，並引導學生分析作品的構成元素、</p>	1	<p>* 「創造廣告」課本</p> <p>* 簡報、電腦、投影機</p> <p>* 不同風格的平面廣告作品圖片</p>	<p>* 課堂觀察</p> <p>* 口頭發表</p> <p>* 分組討論</p>		

	功能與價值，以拓展多元視野。		<p>創意手法、色彩搭配、文字編排等設計技巧，以及如何有效傳達廣告訴求。</p> <p>3. 學生分組討論：</p> <p>(1) 你們覺得哪一種廣告創意表現方法最適合「食農教育月」的宣傳？</p> <p>(2) 你們想運用哪些設計技巧來設計平面廣告？</p>					
<p>第十 八週 12/23 - 12/27</p>	<p>視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。</p> <p>視 1-IV-2 能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。</p> <p>視 1-IV-4 能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。</p>	<p>視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。</p> <p>視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。</p>	<p>廣告設計：從草圖到完稿</p> <p>1. 設計構思：</p> <p>(1) 學生根據上週的討論結果，開始構思「食農教育月」的平面廣告設計，並繪製草圖。</p> <p>(2) 教師引導學生思考如何結合「食農教育」的理念和目標，以及「食農教育月」的活動內容，設計出吸引人的廣告圖像和標語。</p> <p>2. 技法指導：教師示範平面設計的技巧，例如：構圖、色彩搭配、字體設計、圖像編排等，並指導學生如何運用電腦繪圖軟體進行設計。</p> <p>3. 實作練習：學生根據草圖，開始進行平面廣告設計的完稿，教師巡視並給予個別指導。</p>	1	<p>* 鉛筆、橡皮擦、圖畫紙</p> <p>* 電腦、繪圖軟體</p> <p>* 彩色筆、麥克筆</p>	<p>* 實際操作</p> <p>* 作品評析</p>	<p>【環境教育】 了解食農教育的理念和目標，並思考如何透過廣告推廣環境永續的觀念。</p> <p>【科技教育】 學習運用電腦繪圖軟體進行設計，並了解數位影像的編輯技巧。</p>	

第十 九週 12/30 -1/03	視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。	平面設計：從回饋到調整 1. 同儕回饋：組內分享上週正在進行的廣告設計圖，同儕討論提供意見，讓作品更完善。 2. 作品實作：學生根據所蒐集的回饋意見，繼續進行平面廣告設計的完稿創作，教師巡視並給予個別指導。	1	* 鉛筆、橡皮擦、圖畫紙 * 電腦、繪圖軟體 * 彩色筆、麥克筆	* 小組討論 * 同儕回饋 * 實際操作 * 作品評析		
第廿 週 1/06- 1/10	視 3-IV-1 能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。 視 3-IV-2 能規畫或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷。	視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 P-IV-2 展覽策畫與執行。	廣告成果：分享與推廣 1. 作品分享與評選： (1) 學生展示完成的「食農教育月」平面廣告作品，並分享設計理念和創作過程。 (2) 教師引導學生互相觀摩學習，並從中欣賞不同設計風格和創意手法。 (3) 學生以投票的方式，選出最優秀的作品，作為「食農教育月」的正式宣傳廣告。 2. 廣告推廣：教師引導學生思考如何將設計好的廣告推廣出去，例如：張貼在校園佈告欄、刊登在學校網站、分享到社群媒體等。 3. 課堂總結：教師總結課程重點，並鼓勵學生將所學應用	1	* 簡報、電腦、投影機 * 學生作品	* 課堂觀察 * 口頭發表 * 實際操作	【資訊教育】 學習運用網路和社群媒體進行廣告推廣，並了解數位行銷的概念。	

			到生活中，發揮創意，設計更多有趣的廣告作品。					
第廿一週 1/13-1/17 第三次段考週	視 2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。	學期總複習-1 教師帶領學生複習與回顧本學習課程內容，引導並邀請學生公開發表學習所得，肯定課堂的努力。	1	* 簡報、電腦、投影機 * 學生作品	* 課堂參與 * 口頭發表		
第廿二週 1/20 休業式	視 2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。	學期總複習-2 教師帶領學生整理全學期的學習單與作品檔案，進行回顧與反思，展望下學期的學習。	1	* 簡報、電腦、投影機 * 學生作品	* 課堂參與 * 口頭發表		

	拓展多元視野。							
--	---------	--	--	--	--	--	--	--

六、本課程是否有校外人士協助教學：(本表格請勿刪除。)

☐ 否，全學年都沒有(以下免填)。

☐ 有，部分班級，實施的班級為：_____。

☐ 有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		<input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 印刷品 <input type="checkbox"/> 影音光碟 <input type="checkbox"/> 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明： _____			

☆上述欄位皆與校外人士協助教學及活動之申請表一致。

